

Zur qualitativen Bewertung eines Links gibt es ein Bewertungssystem. Drei verschiedene Bereiche fließen in die Bewertung ein: Inhalt, Navigation und Gestaltung.

Punktesystem: 0 – 5 Punkte (0 = völlig unzutreffend / 5 = sehr zutreffend)	
1. Inhalt	
Information:	
- Sind die Informationen korrekt?	
- Sind die Informationen in einer adäquaten Tiefe und Breite aufbereitet	
Anerkennung / Qualifikation:	
- Verfügen die Verfasserin oder der Verfasser bzw. das Herausbergremium oder die Redaktion über die nötige Qualifikation?	
Verweise:	
- Liegt die Seite in ausreichendem Mass die Quellen offen?	
- Bietet die Seite interessante Links und/oder weiterführende Literatur?	
Aktualisierung / Pflege:	
- Wird die Website regelmässig aktualisiert?	
- Funktionieren die angegebenen Links?	
Durchschnittliche Punktezah für den Inhalt (Summe der Punkte, geteilt durch 4)	
2. Navigation	
Startseite:	
- Bietet die Startseite einen zentralen, übersichtlichen Einstiegspunkt?	
Navigationmöglichkeiten:	
- Ist die Navigation sinnvoll und leicht verständlich?	
Durchschnittliche Punktezah für die Navigation (Summe der Punkte, geteilt durch 2)	
3. Aufbau und Gestaltung	
Übersichtlichkeit:	
- Fäll die Orientierung auch auf den Unterseiten leicht?	
- Ist eine übersichtliche Zahl von Ebenen vorhanden? (idealerweise max. 3)	
Seitengestaltung:	
- Ist die Seite klar und eindeutig gestaltet?	
- Wird Werbung mit der nötigen Zurückhaltung eingesetzt?	
Texte / Grafiken:	
- Sind die Texte übersichtlich strukturiert und gut lesbar?	
- Werden die Texte mit Grafiken bzw. Bildmaterial unterstützt?	
Durchschnittliche Punktezah für Aufbau / Gestaltung (Summe der Punkte, geteilt durch 3)	

Punktetotal (Inhalt doppelt, Navigation & Aufbau einfach gewichtet): _____

Gesamtbewertung in Worten:

Zielgruppen: Schüler*innen

Lehrer*innen

Gymnasium

Berufsschule